

DOBLE TÍTULO INTERUNIVERSITARIO

GRADO EN DISEÑO DE MODA
GRADO EN COMERCIO

CSDMM - UPM
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



**¿Quieres ser profesional
de la moda y del comercio?**

DOBLE TÍTULO INTERUNIVERSITARIO

DISEÑADORES FORMANDO A DISEÑADORES

PROFESIONALES DEL MARKETING

**PRÁCTICAS, DESFILES,
INTERCAMBIOS INTERNACIONALES**

CSDMM

CENTRO SUPERIOR DE DISEÑO DE MODA DE MADRID



DOS GRADOS UNIVERSITARIOS EN 5 AÑOS

Estudia dos carreras oficiales completas: Grado en Diseño de moda y Grado en Comercio, para ampliar las salidas profesionales.



GUILLERMO GARCÍA-BADELL

Director del Centro Superior de Diseño de Moda (UPM)

“Trabajar juntos, UPM y UCM, liderar el Primer doble título de estas dos universidades tan prestigiosas, refleja tanto el rigor como el carácter emprendedor propios del programa.”

PRÁCTICAS EN EMPRESAS DE PRESTIGIO

Doble titulación, prácticas profesionales garantizadas y en las mejores empresas del sector, tanto de comercio como de diseño de moda.



ANA CARRASCO

Fundadora y directora creativa de Malababa

“Es necesario plantear nuevos modelos de negocio en la moda. Ser capaces de crear una marca que sea reconocible donde convivan la creatividad, el diseño y la sostenibilidad con el desarrollo empresarial.”

DESFILES EN LUGARES EMBLEMÁTICOS

Se han presentado colecciones en desfiles profesionales: Teatro Real, Casa América, Instituto del Patrimonio Cultural español o el Museo Reina Sofía, entre otros...



MARISA SELFA

CEO North Sails Apparel

“Liderar empresas internacionales del sector del retail requiere conocimientos de diseño de moda, pero también de gestión, de marketing, de comercio en definitiva.”

DOS PRESTIGIOSAS UNIVERSIDADES

Obtendrás un Grado de la Universidad Politécnica y de la Universidad Complutense de Madrid.



FRANCIS BLASCO

Decana Facultad de Comercio (UCM)

“La Facultad de Comercio y Turismo tiene como principal misión mejorar el tejido comercial de nuestro país, tanto a nivel nacional como internacional. Nuestra alianza con el CSDMM-UPM contribuirá a potenciar un importante sector de nuestro país, el sector de la moda, desde el punto de vista comercial y de marketing.”

PARÍS, LONDRES, MILÁN, BERLÍN, SHANGHAI

Te ofrecemos numerosas posibilidades de intercambio con prestigiosas universidades extranjeras.



SERGIO ÁLVAREZ

Alumno del CSDMM-UPM

“Por mi carácter creativo y mis ambiciones profesionales siempre dude entre estudiar diseño de moda o algo más relacionado con la gestión del sector, este doble título UPM-UCM es una magnífica noticia.”

UNA PROFESIÓN DE FUTURO

El comercio abarca más del 15% de afiliados a la Seguridad Social, con más 3.000.000 de empleos. Junto con Moda, un sector que cubre casi el 3% del PIB, abriendo oportunidades de presente y futuro.



ÁNGEL ASENSIO

Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid

“Los sectores del comercio y del retail de moda son estratégicos para la economía del país y representan cerca de un 15% del PIB. Me alegra que las enormes sinergias profesionales que generan se concreten en sinergias académicas entre dos universidades del prestigio de la UPM y la UCM.”

PLAN DE ESTUDIOS

Curso	GRADO EN DISEÑO DE MODA	ECTS	GRADO EN COMERCIO	ECTS
1º	Proyectos I	4	Historia económica y del comercio	6
	Dibujo	6	Organización de empresas	6
	Control de la forma	6	Fundamentos del marketing	6
	Ciencia aplicada al diseño	4		
	Proyectos II	8	Introducción a la economía	6
2º	Dibujo de Moda	6	Gestión financiera	6
	Introducción al patronaje y técnicas de confección	4	Idioma I (inglés, francés o alemán)*	6
	Total ECTS:			74
	Proyectos III	8	Derecho civil	6
3º	Moulage y patronaje industrial	4	Contabilidad	6
	Historia artes y el diseño	6	Economía española y mundial	6
	Proyectos IV	8	Idioma comercio I: Inglés**	6
	Digital Lab - instrumentos digitales	6	Comunicación comercial: publicidad y promoción	6
	Cultura del diseño	6	Estadística: análisis de datos e inferencia	6
4º	Total ECTS:			74
	Proyectos V	6	Derecho tributario	4,5
	Fundamentos del diseño I	4	Análisis contable	6
	Materiales y tecnología I - Textiles	4	Matemáticas para la gestión comercial	6
	Gestión del diseño	4	Derecho mercantil (9 ECTS)	4,5
5º	Proyectos VI	6	Derecho mercantil (9 ECTS)	4,5
	Fundamentos diseño II	6	Derecho laboral	4,5
	Gestión del diseño de moda	4	Distribución comercial y gestión logística	6
	Total ECTS:			76
	Historia del diseño de moda	4	Gestión de compras e inventarios	6
4º	Fotografía y medios audiovisuales	6	Gestión de la fuerza de ventas y negociación comercial	6
	Alta costura / Demi couture	4	Técnicas estadísticas	6
	Proyectos VII (optativa a elegir entre Piel o Producción)	6	Multivariables en comercio	6
	Estilismo	6	Comercio electrónico	6
	Materiales y tecno. II - Procesos y estampación	6	Marketing estratégico	6
5º	Complementos	4	Gestión de la fuerza de ventas	6
	Análisis comparado	6	Optativas (A elegir entre ambos centros)	18
	Diseño de Moda			
	Prácticas Obligatorias EN DISEÑO DE MODA***			6
	Prácticas Obligatorias EN COMERCIO***			12
5º	TRABAJO FIN DE GRADO EN DISEÑO DE MODA			12
	TRABAJO FIN DE GRADO EN COMERCIO			6
	Total ECTS:			58
	* Esta distribución podría cambiar curso a curso, siempre bajo el criterio de La Comisión Académica del Itinerario de Doble Titulación y cumpliendo la normativa de ambas universidades.			

CSDMM, Campus Sur,
Ctra. de Valencia Km.7, Bloque 1
28031 Madrid
+ 34 91 331 01 26
comunicacion.csdmm@upm.es
www.csdmm.upm.es

Facultad de Comercio y Turismo
Avenida de Filipinas, 3
28003 Madrid
+ 34 91 394 6766 / 91 394 6767
alumnos.fct@ucm.es
www.comercioyturismo.ucm.es



CSDMM
CENTRO SUPERIOR DE DISEÑO DE MODA DE MADRID

